

2018年8月11日 第3回八戸大会

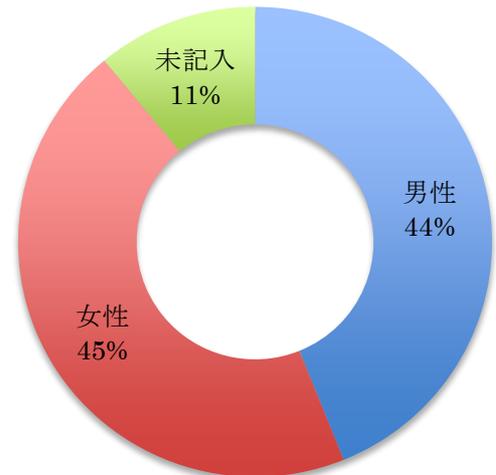
## 「流鏝馬に関するアンケート」

(回答数 80名 対象イベント来場者)

協力: 青森県立三本木高等学校 3年上村 丈(スポーツマネジメント調査活動)

### 1. 性別

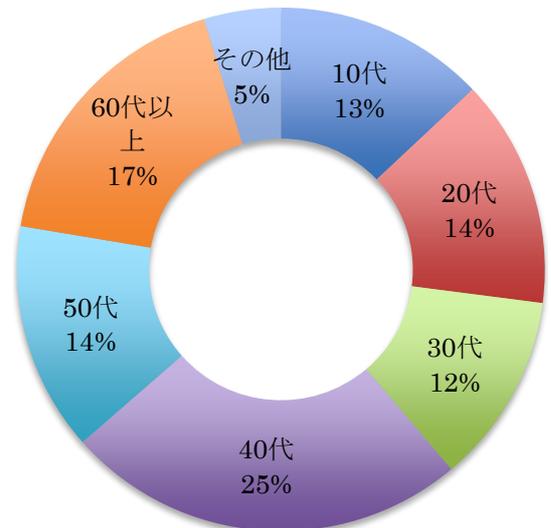
- ・ 男性 … 36名
- ・ 女性 … 37名
- ・ 未記入 … 9名



### 2. 年代

- ・ 10代 … 11名
- ・ 20代 … 12名
- ・ 30代 … 10名
- ・ 40代 … 21名
- ・ 50代 … 12名
- ・ 60代以上 … 15名
- ・ その他 … 4名

(アメリカから英語の先生 2名 / 東京から / 神奈川から)

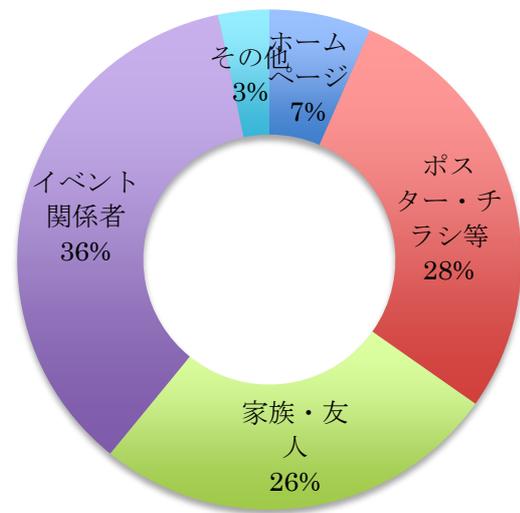


### 【考察】

- ・ 本イベントは、年齢・性別問わず、楽しむことができる内容であると判断できる。

### 3. イベントを知ったきっかけ

- ・ ホームページ … 6名
  - ・ ポスター・チラシ等 … 26名
  - ・ 家族・友人 … 24名
  - ・ イベント関係者 … 33名
  - ・ その他 … 3名
- (通りすがり／知らなかった／去年来た)

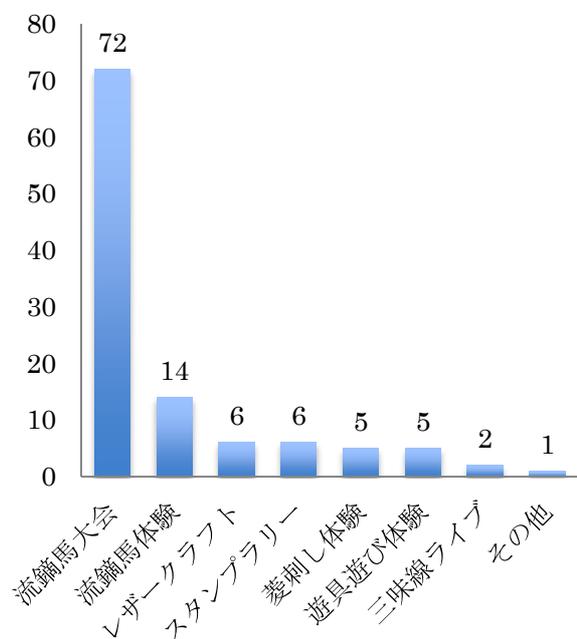


#### 【考察】

- ・ 市を通じた学校・保育園等へのポスター・チラシ配布および関係者の口コミが有効。

### 4. イベントでおもしろいと思ったもの[複数回答可]

- ・ 流鏝馬大会 … 72名
  - ・ 流鏝馬体験 … 14名
  - ・ レザークラフト … 6名
  - ・ スタンプラリー … 6名
  - ・ 菱刺し体験 … 5名
  - ・ 遊具遊び体験 … 5名
  - ・ 三味線ライブ … 2名
  - ・ その他 … 1名
- (テレビニュースで少し)

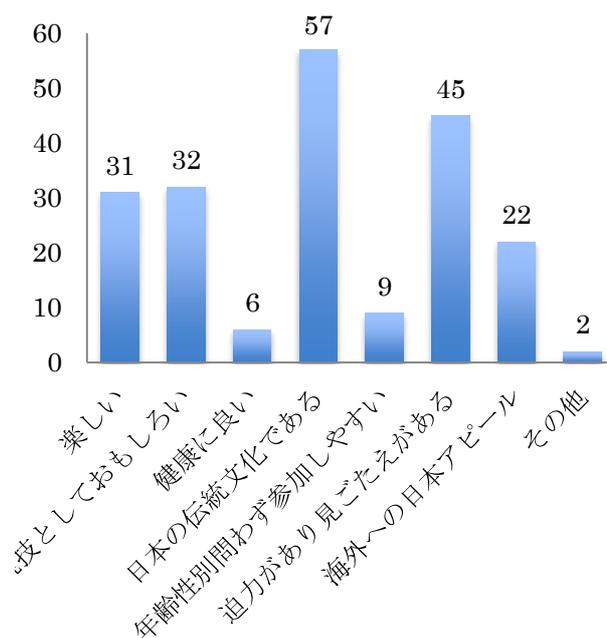


#### 【考察】

- ・ 流鏝馬大会はコンテンツとしても非常に注目度が高いと考える。

## 5. 流鏝馬の魅力は何だと思いますか[複数回答可]

- ・ 楽しい … 31名
- ・ スポーツ競技としておもしろい … 32名
- ・ 健康に良い … 6名
- ・ 日本の伝統文化である … 57名
- ・ 年齢性別問わず参加しやすい … 9名
- ・ 迫力があり見ごたえがある … 45名
- ・ 海外への日本アピール … 22名
- ・ その他 … 2名  
(お祭りっぽいのが面白い)



### 【考察】

・本事業の趣旨である地域（日本）文化への興味喚起と、日本人としての誇りを持つ事への効果も確認できる。また、流鏝馬のスポーツ観戦（エンタテインメント）としての評価も高い。

## 6. 当てはまる方に○を

- ・ 流鏝馬イベントへの参加は初めてですか（ はい 41名 | いいえ 38名 ）
- ・ 流鏝馬を知っていましたか（ はい 75名 | いいえ 5名 ）
- ・ 馬に乗ったことがありますか（ はい 42名 | いいえ 38名 ）
- ・ 乗馬をやってみたいと思いましたが（ はい 62名 | いいえ 16名 ）
- ・ 流鏝馬をやってみたいと思いましたが（ はい 50名 | いいえ 28名 ）
- ・ また流鏝馬を見たいと思いましたが（ はい 80名 | いいえ 0名 ）

### 【考察】

・統計では来場者の半数がリピート参加者であり、それを含む来場者全員が「また見たい」という評価を得ていることから、継続実施するたびに来場者数をのばすことが可能であると期待できる。

## 7. その他、イベントへの要望等

- ・ 今後も楽しみにしています！
- ・ 見やすい環境であればと思います。
- ・ 流鏝馬をやってみたいが年齢的にムリかなあ、とのコメント
- ・ 毎年やってほしい
- ・ お年寄り用にイスがあれば良いかと思いました。
- ・ また来年も来たいです。
- ・ 見る機会がふえると嬉しいです。
- ・ もっと知られるようにCMをして！国内外に！
- ・ コマーシャルが少なすぎ。もっと宣伝してもらいたい。

### 【考察】

総合的に判断して、来場者の満足度は非常に高いと思われる。また、自身も選手を目指すことができることから、乗馬人口拡大の一助となっている。まだ認知が少ないホームページやCM等の取り組みを増やしながらか継続実施により認知・周知を広げていくことで、市の恒例イベントとして定着を図り、2020年東京オリンピック開催等に伴う、日本の伝統文化を垣間見ることができるインバウンド向けコンテンツとしても有効であると考えらる。